

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Onlineticket-Verkauf

Stand Juli 2019

1. Unternehmensinformation

MAK – Museum für angewandte Kunst Wissenschaftliche
Anstalt öffentlichen Rechts
Stubenring 5
1010 Wien
UID-Nr.: ATU 370 65 803
Firmenbuch: FN 200026g, Handelsgericht Wien

2. Geltungsbereich

- 2.1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für den Erwerb von Eintrittskarten für den Besuch von Ausstellungen des MAK – Museum für angewandte Kunst und des Geymüllerschlossels (in der Folge kurz „MAK genannt“). Die aktuellen Ausstellungen und Öffnungszeiten können der Website des MAK (www.MAK.at) entnommen werden. Das MAK behält sich vor, Ausstellungen abzusagen oder abzuändern. Aufgrund von notwendigen Arbeiten, wie beispielsweise Ausstellungsauf-, -ab- oder -umbauten, kann es zu Teilschließungen kommen.
- 2.2. Mit der Bestellung akzeptiert der Kunde/die Kundin die AGB. Es gelten ausschließlich diese AGB. Abweichende Bedingungen werden vom MAK nicht anerkannt, es sei denn, das MAK stimmt Abweichungen ausdrücklich schriftlich zu.
- 2.3. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB zwingenden gesetzlichen Vorschriften ganz oder teilweise widersprechen, so behalten die übrigen Bestimmungen dieser AGB dennoch ihre Gültigkeit.
- 2.4. Die Besuchsordnung ist in der jeweils gültigen Fassung auf der Website (www.MAK.at) abrufbar. Mit dem Erwerb von Eintrittskarten akzeptiert der Kunde/die Kundin diese Besuchsordnung.

3. Vertragsabschluss

- 3.1. Vertragssprache ist Deutsch.
- 3.2. Der Kunde/Die Kundin gibt nach Wahl der Angebote und korrekter Eingabe aller erforderlichen Angaben ein Angebot zum Kauf der von ihm/ihr ausgewählten Angebote ab. Die Bestellung ist nur möglich, wenn alle Pflichtfelder (mit * gekennzeichnet) ausgefüllt sind. Die Annahme des Angebots durch das MAK erfolgt durch Übermittlung einer Bestätigung per E-Mail an die angegebene Mail-Adresse.

4. Preise

2

- 4.1. Die aktuellen Preise der Angebote können der Website (www.MAK.at) entnommen werden. Alle Preise enthalten die gesetzlich vorgeschriebene Umsatzsteuer. Das MAK behält sich Änderungen in der Preisgestaltung vor.
- 4.2. Nach Annahme des Vertrages durch das MAK erhält der Kunde/die Kundin eine E-Mail mit den Tickets für die erworbenen Angebote (im Folgenden „Tickets“ genannt), die gespeichert und ausgedruckt werden kann. Der Kunde/Die Kundin ist verpflichtet, das Ticket-PDF auszudrucken und es bei seinem/ihrem Besuch mitzubringen oder den QR-Code auf seinem/ihrem Mobilgerät beim Eingang vorzuzeigen. Der Kunde/Die Kundin ist dafür verantwortlich, dass die ausgedruckten Tickets leserlich sind. Tickets, die unleserliche oder nicht überprüfbare Angaben enthalten, werden nicht akzeptiert. Der Kunde/Die Kundin darf nur ein einziges Druckexemplar der Tickets anfertigen. Er/Sie hat alle zumutbaren Maßnahmen zu treffen, um eine Vervielfältigung der Tickets auszuschließen. Tickets sind vor der Inanspruchnahme der Angebote übertragbar. Der Kunde/Die Kundin trägt im Falle der Weitergabe dafür Sorge, dass dem Übernehmer/der Übernehmerin die AGB bekannt sind, da diese Bestandteil des Vertrages sind.

5. Ermäßigungen

- 5.1. Die für die jeweilige Ermäßigung erforderlichen Angaben müssen korrekt in das Onlineformular eingetragen werden. Es besteht kein Rechtsanspruch auf den Erhalt einer Ermäßigung.
- 5.2. Wird eine Ermäßigung in Anspruch genommen, muss der Kunde/die Kundin beim Eintritt einen amtlichen Lichtbildausweis vorweisen und seine/ihre Anspruchsberechtigung nachweisen.
- 5.3. Wurde bei Vertragsschluss die Ermäßigung unberechtigt in Anspruch genommen, wird die Eintrittskarte oder Veranstaltungsbuchung ungültig. Der Kunde/Die Kundin ist aber berechtigt, die Differenz auf den vollen Kartenpreis aufzuzahlen, andernfalls kann ihm/ihr der Eintritt in das Museum verwehrt bzw. er/sie des Museums verwiesen werden. Der bereits bezahlte Betrag wird in diesem Fall nicht – auch nicht teilweise – rückerstattet.



6. Zahlung

- 6.1. Die Zahlung erfolgt mittels VISA, MasterCard, PayPal und Giropay. Nach Absenden der Bestellung ist der Kauf verbindlich und kann nicht mehr storniert oder modifiziert werden. Die Angaben des Kunden/der Kundin über die Kreditkarte werden vom Kreditkartenunternehmen überprüft. Die Angebote gelten erst als bezahlt, wenn die Angaben des Kunden/der Kundin bei dieser Überprüfung bestätigt worden sind und die Zahlung beim MAK vollständig eingelangt ist. Vom Kreditkartenunternehmen nicht bestätigte Beträge werden nachgefordert.

7. Haftung

- 7.1. Das MAK haftet nicht dafür, dass die Bestellung von Angeboten über die Website jederzeit möglich ist. Für Mängel aus welchem Rechtsgrund auch immer (z.B. Schäden aus Störungen, Fehlern oder Unterbrechungen sowie Mängelfolgeschäden) haftet das MAK dem Kunden/der Kundin nur, soweit diese schuldhaft oder grob fahrlässig vom MAK herbeigeführt wurden.
- 7.2. Die gesetzlichen Gewährleistungsansprüche, insbesondere für VerbraucherInnen, bleiben hiervon unberührt.
- 7.3. Der Kunde/Die Kundin ist verpflichtet, alle abgefragten Daten vollständig und korrekt anzugeben. Für unvollständige, unrichtige oder unklare Angaben haftet der Kunde/die Kundin für die daraus entstehenden Kosten.

8. Gewährleistung

- 8.1. Das MAK steht für Mängel im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen ein.

9. Datenschutz

- 9.1. Alle Informationen zum Thema Datenschutz finden Sie in der Datenschutzerklärung auf der Website des MAK unter www.MAK.at/Datenschutz.

10. Anzuwendendes Recht und Gerichtsstand

- 10.1. Der abgeschlossene Vertrag unterliegt österreichischem Recht unter Ausschluss der internationalen Verweisungsnormen.
- 10.2. Sämtliche aus oder im Zusammenhang mit diesem Vertrag resultierende Streitigkeiten sind vor dem für den 3. Wiener Gemeindebezirk örtlich und für Handelssachen sachlich zuständigen Gericht auszutragen. Dies gilt nicht für Kunden im Sinne des KSchG.



II. Besondere Regelungen für Eintrittskarten

1. Gültigkeitsdauer

Tickets berechtigen zum einmaligen Besuch für den ausgewählten Tag.

2. Rücktritt/Umtausch von Tickets

Bezahlte Tickets können weder umgetauscht noch (teilweise) rückerstattet werden, sind aber im Gültigkeitszeitraum auf andere Personen übertragbar.

Anhang I

Informationen zur Ausübung des Widerrufsrechts gemäß FAGG

4

Der Kunde/Die Kundin hat gemäß § 18 Abs 1 Z 10 FAGG kein Widerrufsrecht (Rücktrittsrecht) bei für einen bestimmten Termin geltenden Eintrittskarten.

