

Presseinformation

## **MAK launcht neue Website**

### **Das neue virtuelle Sprungbrett ins MAK geht als Höhepunkt eines sukzessiven CI-Prozesses am 19. September 2012 online**

Nach monatelanger, intensiver Vorbereitung ist es soweit: Am 19. September 2012 geht die neue Website des MAK – Österreichisches Museum für angewandte Kunst / Gegenwartskunst online. Konzipiert und umgesetzt von der Wiener Kreativagentur PEACH besticht MAK.at mit hohem Bildanteil und noch mehr Inhalten als bisher, und ist zudem userfreundlicher, moderner und deutlich übersichtlicher. „Basierend auf einer vor einem Jahr eingeläuteten Neupositionierung präsentiert sich das MAK verstärkt als Ort der Begegnung, Interaktion und Interaktivität. MAK.at zeichnet sich durch anspruchsvolle Ästhetik aus und übersetzt mit einer hohen Interaktivität die Neuausrichtung des MAK ideal in die virtuelle Welt“, so MAK-Direktor Christoph Thun-Hohenstein.

Information, Interaktion und Partizipation waren die Leitgedanken der Agentur PEACH, die in enger Zusammenarbeit mit einer im MAK formierten Task Force den Neuauftritt erarbeitete. Neben der Erfüllung primärer Ansprüche an eine Museums-Homepage, wie die Bereitstellung von allen relevanten Informationen rund um das MAK und seine Exposituren, wurde mit der neuen Website ein virtuelles Sprungbrett kreiert, das Museumsbesuchern und Creative Professionals mit einfacher und gleichzeitig interessanter Benutzerführung die Möglichkeit bietet, den vielfältigen Kosmos des MAK individuell zu entdecken. MAK.at will sich mit Funktionalität, Ästhetik und Benutzerfreundlichkeit als Landmark im virtuellen, internationalen Museumsumfeld positionieren und darüber hinaus eine Wechselwirkung zwischen digitaler und physischer Erlebniswelt des MAK herstellen.

„Dieses Projekt stellt für eine Kreativagentur wie PEACH Wien die Optimalsituation dar: ein ambitionierter Kunde mit höchsten Ansprüchen, der eine sehr enge Zusammenarbeit mit der umsetzenden Agentur begrüßt. Dazu ein Produkt mit großer kultureller und damit auch nachhaltiger, gesellschaftlicher Relevanz. Wir werden über den offiziellen Launch hinaus noch weiter an neuen Funktionen und Anwendungen für MAK.at arbeiten und freuen uns sehr über dieses Projekt, da es erlaubt abseits der gewohnten Bahnen zu denken und höchst innovativ zu arbeiten“, freuen sich die PEACH-Geschäftsführer Birgit Vollmeier und Yudi Warsosumarto.

Der Relaunch der MAK-Website ist Schlusspunkt eines monatelangen CI-Prozesses in Zusammenarbeit mit der Wiener Agentur Perndl+Co, die Typographie und grafischen Auftritt des Museums einer tiefgreifenden Neugestaltung unterzogen und insbesondere das neue MAK-Logo gestaltet hat. Als Ausdruck der Kontinuität des MAK wurden die Greifen als ein signifi-

kanter Teil des ursprünglichen, von Catherine Rollier 1987 auf Basis historischen Materials des Museums entwickelten MAK-Logos in das Redesign übernommen. „Das neue Corporate Design verleiht dem MAK eine unverkennbare visuelle Identität, ohne ein strenges Korsett vorzugeben. Es ist zeitgemäß und klar und lässt gleichzeitig Raum für lebendige Gestaltung“, so Perndl+Co-Geschäftsführer Josef Perndl.

Mit der neuen Website und CI wurde das Ziel umgesetzt, alle wesentlichen Imagewerte des unter Christoph Thun-Hohenstein neu ausgerichteten Museums – wie Tradition, Zukunftsorientierung, Themenführerschaft in allen Bereichen der angewandten Kunst, Interkreativität, gesellschaftliche Verantwortung, Beitrag zu einem positiven Wandel – in einer visuellen Identität zu verdichten.

#### Redesign Logo und Corporate Design MAK

Agentur	Perndl+Co
Team	Josef Perndl, Nina Pavicsits, Roland Hörmann
Kreativ-Direktion	Josef Perndl
Kundenberatung	Josef Perndl, Vera Kühn

#### Konzeption MAK.at

Agentur	PEACH Wien
Kreativ-Direktion	Yudi Warsosumarto, Birgit Vollmeier
Art-Direktion	Florian C. Wachmann, Yudi Warsosumarto
Grafik	Florian C. Wachmann, Laila von Alvensleben
Kundenberatung	Birgit Vollmeier, Yudi Warsosumarto
Strategie	Geronimo-Noah Hirschal, Yudi Warsosumarto
Technische Umsetzung	checkpointmedia Clemens Mar, Lukas Litzinger, Arthur Rusegger, Markus Krottenhammer

#### Presse MAK

Judith Anna Schwarz-Jungmann (Leitung)  
Sandra Hell-Ghignone  
Veronika Träger  
Lara Steinhäüßer  
T +43 1 711 36-233, 229, 212  
F +43 1 711 36-227  
presse@MAK.at  
www.MAK.at

Wien, 19. September 2012